



Renforcement des compétences des filles, grâce au portail des biscuits

Chaque année, la campagne de vente des biscuits permet aux filles membres des Guides d'améliorer leur confiance en soi et d'accroître leur autonomie. En vendant les biscuits des Guides, les filles développent diverses compétences – établissement d'objectifs, travail d'équipe, littératie financière – tout en mettant à profit leur créativité.

Notre programme + le portail des biscuits = encore plus de magie!

Grâce à la mise en place du portail des biscuits – notre nouveau site Web pour vendre nos biscuits en ligne – les filles membres des Guides continuent d'acquérir la même précieuse expérience en matière de développement des compétences, ainsi que d'importantes compétences du 21^e siècle dans de nouveaux domaines.

Travail d'équipe : Comme le portail des biscuits permet de suivre les résultats des ventes, les filles vivent de façon concrète l'expérience du travail d'équipe en vue d'atteindre un objectif commun. Elles découvrent des façons d'apporter leur contribution personnelle à l'équipe et continuent à développer leurs habiletés de collaboration.

Esprit d'entreprise : Le portail des biscuits encourage les filles à utiliser leur créativité et la pensée stratégique pour trouver de nouvelles façons amusantes de faire connaître les biscuits des Guides. Les filles acquièrent des compétences hautement polyvalentes et apprennent à se constituer un réseau social, à établir des objectifs, à créer des calendriers et fixer des échéances, à rédiger des communications et à concevoir des éléments visuels accrocheurs.

Littératie financière : Comment l'argent circule-t-il par internet? Comment le simple fait de cliquer sur un bouton permet-il d'envoyer des boîtes de délicieux biscuits à votre porte? Grâce aux nouvelles activités proposées sur notre portail des biscuits, les filles vont acquérir des compétences financières en se familiarisant avec les concepts de base du commerce électronique et des services bancaires numériques.





Littératie numérique : La vente en ligne des biscuits offre aux filles des possibilités concrètes d'explorer et de comprendre la culture numérique qui nous entoure au quotidien. Grâce à des programmes liés à cette nouvelle approche de vente, les filles peuvent prendre conscience des façons dont les annonceurs ciblent les clientèles en ligne. Elles vont également se familiariser avec les règles de base en matière de cybersécurité et devenir des utilisatrices plus avisées.

Prise de parole : Grâce à la campagne de vente des biscuits, chaque fille membre prend l'initiative de soutenir son expérience personnelle du mouvement guide et contribue à entretenir la magie du guidisme pour les filles à l'échelle du pays. En participant à la vente en ligne, les filles peuvent partager avec un plus vaste réseau ce que le guidisme représente pour elles, s'exercer à prendre la parole pour elles-mêmes et pour les autres filles, et élargir le soutien au guidisme à l'échelle mondiale.

